

# YOU MARK!

31  
MAR

RUBRICHE / COSA CAMBIA

## DEFINIRE E SOSTENERE L'IDENTITÀ COMPETITIVA DELL'ITALIA PER CONTRIBUIRE AL RILANCIO DEL PAESE. NASCE FONDAZIONE ITALIA PATRIA DELLA BELLEZZA CON UN POOL DI PROFESSIONISTI (E COMUNICATORI) E BRAND CONVINTI DI RIUSCIRE NELL'IMPRESA

Publicato nel 2015



Presentazione ufficiale oggi della Fondazione Italia Patria della Bellezza. **Maurizio di Robilant**, esperto di branding, ha iniziato a lavorare al progetto nel 2013 chiamando attorno a sé un gruppo di partner e professionisti di diversa estrazione che concorrono alla messa a punto dell'idea e alla costituzione della Fondazione: **Andrea Illy**, Presidente della Fondazione Altagamma e Ceo di Illycaffè; **Diego Visconti**, Presidente della Fondazione Italiana Acculture; il giornalista e sociologo **Giovanni Lanzo**; **Paolo Anselmi**, Vice-Presidente della società di ricerca GfK; **Marco Fanfani**, Ceo di **TBWA/Italia**; **Matteo Farneti**, Fondatore dell'associazione Milano Forward; **Edoardo Andreoli**, Avvocato associato dello Studio Chiomenti; **François de Brabant**, Presidente BU Between, gruppo Ernst & Young.

Alla nascita della Fondazione concorrono, inoltre, **Fondazione Altagamma**, **Camera Nazionale della Moda Italiana**, **Cosmetica Italia**, **Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte**, **Fondazione Ernesto Illy**, **Touring Club Italiano**, **Associazione Nazionale Città dei Motori**, tutti diventati promotori della Fondazione.

La Fondazione si pone la missione di definire e sostenere l'**identità competitiva dell'Italia per contribuire al suo rilancio**, trasformando il potenziale di Bellezza che essa possiede in una risorsa strategica di sviluppo, capace di orientare le politiche economiche e sociali del Paese. Per fare dell'Italia la **Patria della Bellezza**.

Nel concreto, l'attività della Fondazione si esplica **nell'ideazione e nel coordinamento di progetti volti al potenziamento dell'identità competitiva del Paese**, tramite azioni che si sviluppano lungo alcune direttrici principali: **misurare, educare, sviluppare e promuovere**. In queste aree la Fondazione lancerà per il 2015 **una serie di progetti, alcuni già avviati, che includono scuola, ricerca, impresa, turismo e made in Italy** e, non ultimo, il marchio di promozione del Paese **Italia Land of Beauty**.

La Fondazione opera come **una piattaforma progettuale aperta** che aggrega, da un lato, le istituzioni della società civile che già operano a vario titolo nella direzione della valorizzazione del patrimonio italiano e, dall'altro, la migliore imprenditoria del Paese, con l'obiettivo di **attivare un meccanismo virtuoso di contaminazione e accelerazione del nostro processo di rilancio**.

I prossimi appuntamenti che vedranno la Fondazione protagonista sono:

- **TEDxMilano**. Il 18 aprile 2015 presso il Teatro dell'Arte della Triennale di Milano l'appuntamento sarà interamente dedicato al tema Italia Patria della Bellezza.

- **Viaggio in Italia**, ricerca realizzata in collaborazione con GfK Italia. Effettuata prima di Expo 2015 l'indagine – che sarà ripetuta nel 2016 per poi diventare biennale – sarà un benchmark per registrare e valutare l'effetto dell'evento Expo sulla percezione del nostro Paese all'estero.

La Fondazione patrocina inoltre le attività di **SVIE art+design**, un progetto di marketing territoriale dedicato al rilancio dell'autentico centro storico di Milano.