



Italia Patria della Bellezza: ecco i vincitori del bando 2023

News > Italia Patria della Bellezza: ecco i vincitori del bando 2023

Italia Patria della Bellezza: ecco i vincitori del bando 2023



Fondazione Italia Patria della Bellezza ha annunciato i vincitori del **"Bando per comunicazione strategica e branding dei progetti di valorizzazione culturale e territoriale"** 2023. Giunto alla sua terza edizione, il bando supporta progetti culturali di varia natura su tutto il territorio italiano, per affiancarli nel comunicare la bellezza, intesa nella sua accezione più ampia e universale.

Con più di **140 partecipanti da tutta Italia**, **5 vincitori**, un premio speciale EssilorLuxottica e una menzione speciale Lonely Planet Magazine, **14 progetti "adottati"** dalle agenzie partner: il bando promosso dalla Fondazione Italia Patria della Bellezza si conferma anche quest'anno un momento importante nella mappatura e nel sostegno della bellezza e del talento in Italia, che spaziano dalla cultura all'impegno sociale, dal teatro alla geologia, dalla ricerca scientifica alla valorizzazione del territorio, con un'attenzione particolare al ruolo che la bellezza ricopre nei percorsi di crescita di tutti gli essere umani. Una mappa del talento, della bellezza e dell'impegno tra arte, territorio, scienza, cultura, società.

Tra i cinque vincitori diretti del bando, tre riceveranno un premio in denaro di 20.000 euro ciascuno, mentre gli altri due classificati potranno avvalersi di un voucher del valore di 50.000 euro per un progetto di rebranding messo a disposizione da RobilantAssociati, società di consulenza milanese prima nel mercato italiano e tra le più riconosciute a livello internazionale, prima sostenitrice della Fondazione.

- I progetti vincitori

Selezionati dai membri dell'Advisory Board della Fondazione, si sono aggiudicati il premio in denaro, del valore di 20.000 euro ciascuno, messo a disposizione dal bando della Fondazione Italia Patria della Bellezza per finanziare iniziative di comunicazione, i seguenti progetti:

MAR – Miniera Argentiera: un progetto di rigenerazione territoriale e culturale ideato da Landworks, associazione che da anni lavora in siti dismessi. L'ex borgo minerario, uno dei maggiori esempi di archeologia industriale del Nord Sardegna, oggi in parte abbandonato e in disuso, diventerà un centro culturale ibrido e museo a cielo aperto permanente, con l'obiettivo di restituire questi spazi a comunità e visitatori.

TAM – Tower Art Museum: un museo d'arte contemporanea privato nel cuore dei Sassi di Matera, aperto dopo molte difficoltà, che produrrà due mostre l'anno con artisti nazionali, internazionali e locali per creare nuovi contenuti culturali, con l'obiettivo di creare una nuova retorica che vada oltre un racconto stereotipato della storia di Matera, sostituendolo con quello di una città viva e produttiva, specialmente nel settore culturale.

Il cielo itinerante: l'iniziativa nasce dalla necessità di rendere più inclusive le materie STEM per i bambini e le bambine provenienti da contesti di disagio socioeconomico. Il progetto intende portare il cielo dove di solito non arriva, con un tour, che nel 2022 ha toccato 60 città, per giungere dove c'è più bisogno di investire nell'educazione dei più piccoli e di accendere i riflettori sul loro futuro, con laboratori incentrati sulla vita nello spazio e osservazioni guidate del cielo.

Si sono aggiudicati il premio "in kind", un voucher del valore di 50.000 euro ognuno per un progetto di rebranding messo a disposizione da RobilantAssociati:

Un BRAND per la CULTURA del MARE – Mu.MA, Istituzione Musei del Mare e delle Migrazioni del Comune di Genova, raccoglie importanti strutture museali a Genova e ha l'obiettivo di promuovere la Rete dei Musei e dei Centri del Mare della Liguria. Sviluppa progetti di cooperazione per la promozione della bellezza del patrimonio marittimo sul territorio locale, regionale, nazionale e nel bacino del Mediterraneo, nell'ottica di una valorizzazione culturale, di marketing territoriale e di proposta turistica integrata.

Kilowatt è un festival multidisciplinare internazionale dedicato alla scena contemporanea, che si svolge in luglio in Toscana, tra Sansepolcro e Cortona. Ideato nel 2003, da allora promosso e realizzato dalla compagnia di produzione teatrale CapoTrave, è noto per la qualità delle scelte artistiche e per l'innovativo format dei Visionari: 50 cittadini non addetti ai lavori selezionano ogni anno nove spettacoli da inserire nel programma.

Numerosi poi i progetti adottati e le menzioni speciali. Oltre ai premiati, la Fondazione ha riconosciuto meritevoli di ricevere patrocinio numerosi altri progetti, di diverso tipo e contenuto, distribuiti in tutta Italia. E con l'obiettivo di valorizzare e supportare al massimo tutti i progetti che hanno partecipato al bando, la Fondazione Italia Patria della Bellezza ha confermato la collaborazione con la rivista Lonely Planet Magazine Italia, che continuerà a dedicare ampio spazio al racconto delle tante realtà italiane che hanno risposto al bando.

Continua inoltre la collaborazione con Instagramers Italia ETS, associazione che riunisce oltre 80 communities e fa parte di un network presente in tutto il mondo. Instagramers Italia, che può contare sull'importante apporto di realtà locali, contribuirà a divulgare la bellezza e il talento italiani attraverso il canale social.

Tutte le informazioni complete su vincitori e premiati sul sito di [Fondazione Italia Patria della Bellezza](#)