

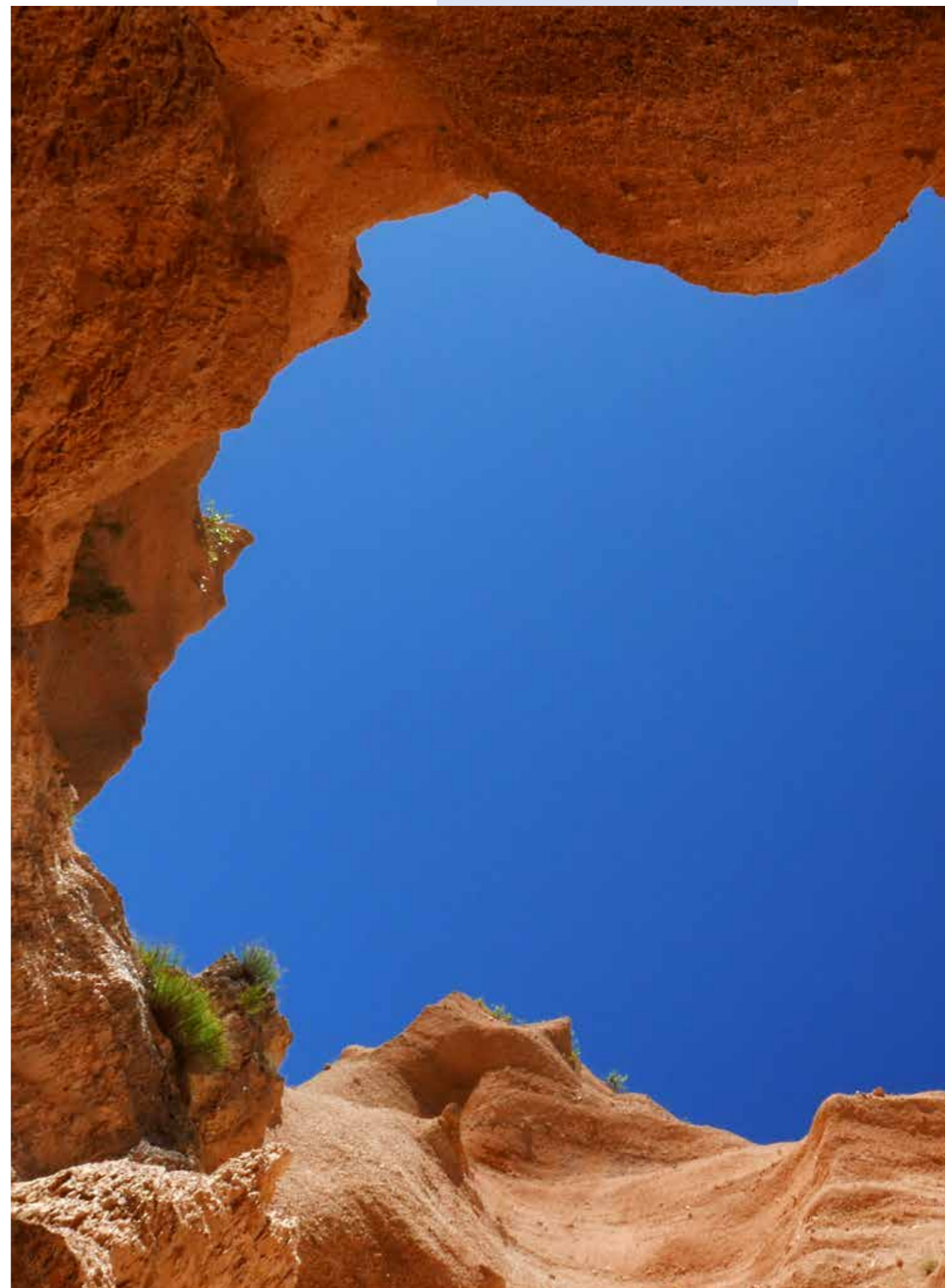
Il destino di un Paese è segnato dalla forza e dalla credibilità della sua reputazione, alla sua costruzione concorrono la chiarezza e l'unicità della sua Identità Competitiva. Il Talento dell'Italia è la Bellezza. La Bellezza va ben oltre il solo senso estetico: è storia, cultura e territorio, ma anche ricerca scientifica e avanguardia tecnologica, creatività progettuale. A ciò si aggiunge

RISCOPRIRE LA **BELLEZZA** RITROVARE **L'ITALIA**

il patrimonio agroalimentare, la capacità di costruire relazioni empatiche e l'eccellenza della manifattura. Una irripetibile pluralità che il mondo intero ci invidia. Per contribuire operativamente la Fondazione Italia Patria della Bellezza ha promosso un bando rivolto ai progetti di comunicazione che si occupano di valorizzare la bellezza, convinti che comunicazione e branding siano indispensabili nei progetti legati al territorio. Hanno partecipato oltre settanta progetti da tutta Italia e abbiamo iniziato a raccontarvi i più rappresentativi, portandovi a conoscere il Museo Gypsotheca Antonio Canova e le realtà del MuDIS in Sardegna. Ora tocca ai Sibillini Marchigiani: un mondo di monti, valli e colline denso di suggestioni. È su questo Talento che l'Italia può tornare a crescere, a patto che sappia trasformare un simile potenziale in una vera risorsa strategica da cui ripartire e su cui costruire occupazione, sviluppo e prosperità.

Maurizio di Robilant

PRESIDENTE FONDAZIONE
ITALIA PATRIA DELLA BELLEZZA



Solo se riusciremo a vedere l'universo come un tutt'uno in cui ogni parte riflette la totalità e in cui la grande bellezza sta nella sua diversità cominceremo a capire chi siamo e dove siamo

(Tiziano Terzani)

Il complesso montuoso dei Sibillini è un unicum naturalistico di straordinario interesse, il suo valore va tuttavia oltre l'elemento puramente geografico e paesaggistico e intreccia dimensioni diverse: quella storico-artistica, quella contadina e le tante espressioni di cultura popolare che caratterizzano ogni versante. Soprattutto quello marchigiano (e piceno in particolare) che in queste immagini viene evocato da imperdibili scorci.



Ecco il sereno. Rompe là da ponente, alla montagna.
Sgombrasi la campagna e chiaro nella valle il fiume appare.
(Giacomo Leopardi)



L'unione fa la forza (e la bellezza)

Il progetto nasce dalla volontà degli undici comuni dell'Unione Montana dei Sibillini - luoghi autentici, carichi di identità, storia e bellezza - di valorizzare differenze e unicità del territorio per creare una rete territoriale coordinata. Qui il tempo è scandito dalle campane, dal volo delle rondini, dallo scorrere dell'acqua, dai fiori che sbocciano puntuali ogni primavera e che tornano a riempire il paesaggio di colori e profumi. Calcando le orme di grandi visitatori, scoprendo nuovi luoghi e riassaporando la sensazione di libertà e lentezza, spesso dimenticata. Gli aspetti enogastronomici si collegano intimamente all'identità dei luoghi in un connubio straordinario e singolare che rende il Piceno una continua sorpresa per il viaggiatore.

Comuni partecipanti:
Amandola, Comunanza, Force, Montedinove, Montefalcone Appennino, Montefortino, Montelparo, Montemonaco, Rotella, Santa Vittoria in Matenano, Smerillo.

