



FONDAZIONE
ITALIA: PATRIA DELLA BELLEZZA

FORUM DELLA BELLEZZA

Fondazione Luigi Rovati, Milano, 21 novembre 2023

PROGRAMMA. MATTINA



PATROCINIO
Comune di
Milano

**Fondazione
Luigi Rovati**



PARTNER

EssilorLuxottica

STARHOTELS
L'ITALIA NEL CUORE

MEDIA PARTNER

Bell'Italia

instagramers
ITALIA

SPARKLING PARTNER

FERRARI
TRENTO

PARTNER TECNICO

ANDREA
/ APREA
CAFFÈ BISTROT

CON IL SOSTEGNO DI



- Ore 9.00 Welcome coffee

- Ore 9.30

Giovanna Forlanelli, Presidente Fondazione Luigi Rovati
Tommaso Sacchi, Assessore alla Cultura, Comune di Milano
Maurizio di Robilant, Presidente Fondazione Italia Patria della Bellezza
Alessia del Corona, Direttrice Fondazione Italia Patria della Bellezza

- Dalle 10.00 alle 11.00

Panel 1. Valorizzare i territori attraverso modelli di sviluppo e attrattività culturale

Progetti: Kilowatt Festival, Musica con Vista, Festival Lost, MAR – Miniera Argentiera, Mare Culturale Urbano, Lazzaretti Veneziani, Arca Monte Bibebe
Modera: Emanuela Rosa-Clot, Direttore Bell'Italia

- Dalle 11.00 alle 11.30

Comunicare la bellezza. Sessione 1

Case study The Branding Letters per Musica con Vista, RobilantAssociati per Post Disaster Rooftops

- Dalle 11.30 alle 12.30

Panel 2. L'etica della bellezza: il bello inteso come buono

Progetti: Fondazione Rosa dei Venti, Crisi come Opportunità, Casa di Gesso, Il Cielo Itinerante, Antoniano

Modera: Elena Sisti, coordinatrice dell'Advisory Board di Fondazione Italia Patria della Bellezza

- Dalle 12.30 alle 13.00

Comunicare la bellezza. Sessione 2

Case study TBWA per Jonian Dolphin Conservation, Ursula Borroni e Serena Poletto Ghella per Casa di Gesso

- Dalle 13.00 alle 14.00 Light lunch

COMMUNICATION
PARTNER

TBWA



REFLEKTOR

JAKALA
TOGETHER TO GET THERE



ursulaborroni

R&P

Studiomeme
DIGITAL BRANDING



FONDAZIONE
ITALIA: PATRIA DELLA BELLEZZA

FORUM DELLA BELLEZZA

Fondazione Luigi Rovati, Milano, 21 novembre 2023

PROGRAMMA. POMERIGGIO



PATROCINIO
Comune di
Milano

Fondazione
Luigi Rovati



FONDAZIONE
COLOGNI
MESTIERI D'ARTE

PARTNER

EssilorLuxottica

STARHOTELS
L'ITALIA NEL CUORE

MEDIA PARTNER

Bell'Italia

instagramers
ITALIA

SPARKLING PARTNER

FERRARI
TRENTO

PARTNER TECNICO

ANDREA
/ APREA
CAFFÈ BISTROT

CON IL SOSTEGNO DI



• Dalle 14.00 alle 14.15

La Grande Bellezza-The Dream Factory. Il progetto di mecenatismo Starhotels a sostegno dell'alto artigianato italiano

Elisabetta Fabri, Presidente e AD di Starhotels in dialogo con Alberto Cavalli, Direttore Generale di Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte

• Dalle 14.15 alle 14.45

Comunicare la bellezza. Sessione 3

Case study M&C Saatchi per Amaci, Reflektor per La Capitolare di Verona e Studiomeme per Art Days Napoli Campania

• Dalle 14.45 alle 15.00

EssilorLuxottica sostiene l'arte e promuove l'inclusione attraverso "Eyes on Art"

Maria Giulia De Micco, Sustainability Manager EssilorLuxottica

• Dalle 15.00 alle 15.30

Panel 3. Raccontare la bellezza: dalle parole alla reputazione, il ruolo strategico della stampa

Elena Schiavi, Studio Tiss - Martina Gamboni, Strategic Footprints - Cristina Cobildi, Encanto PR - Laura Calevo, White Lady PR
Modera: Marina Speich, giornalista Grazia

• Dalle 15.30 alle 16.30

Panel 4. L'arte contemporanea per reinterpretare luoghi e territori

Progetti: Tam - Tower Art Museum, Art Days Napoli Campania, Festival del Paesaggio, Biennale Gherdëina, Horti
Modera: Giacomo Bianchi, Presidente Arte Sella

• 16.30 - 17.30 Visite guidate su prenotazione

COMMUNICATION
PARTNER

TBWA



REFLEKTOR

JAKALA
TOGETHER TO GET THERE



M
I
N
T

L
I
S
T

ursulaborroni

R&P

Studiomeme
DIGITAL BRANDING