

ITINERARI cultura

a cura della redazione



Promozione del patrimonio culturale, valorizzazione del territorio e dei borghi, un museo diffuso per lo sviluppo di sistemi virtuosi, musica, danza, teatro e arti visive come strumento di bellezza reso accessibile a tutti i bambini: sono questi i temi e i contenuti dei progetti premiati dalla [Fondazione Italia Patria della Bellezza](#), che li hanno scelti tra ben 70 candidature arrivate da ogni angolo della penisola

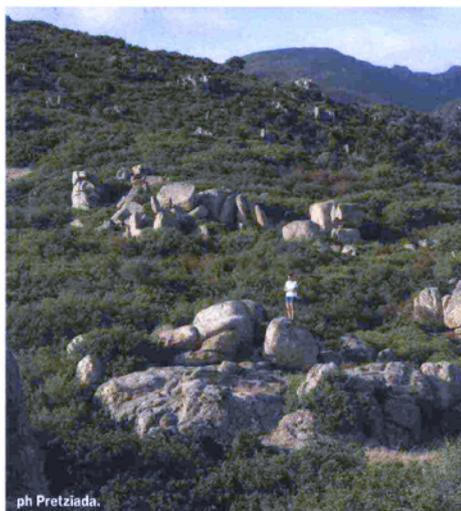
I vincitori del bando 2021 sono quattro. Due di essi si aggiudicano un premio in denaro del valore di 30.000 euro ciascuno, con cui finanziare le attività di comunicazione. Gli altri due classificati potranno invece avvalersi di un voucher di pari valore per un progetto di branding messo a disposizione da Robilant Associati, la società di consulenza milanese prima nel mercato italiano e tra le più riconosciute a livello internazionale. I progetti che riceveranno il premio in



denaro sono **MUDIS - Museo diffuso Santadi** (Sardegna) e **Museo Gypsotheca Antonio Canova** (Veneto), mentre i progetti premiati con il voucher sono **Borghi Sibillini** (Marche) e **Mus-e** (in tutta Italia).

L'Associazione **Museo diffuso dell'insediamento sparso (MuDIS)** nasce e lavora nel Sulcis, un territorio del Sud Sardegna che, nonostante le sue bellezze paesaggistiche e ambientali, le sue ricchezze archeologiche e le sue eccellenze enogastronomiche, è ancora alla ricerca di una strategia, di una nuova visione di insieme sulla quale costruire il proprio futuro. Basandosi sulla tutela del territorio in modo olistico, l'associazione ha come obiettivo la definizione di un sistema virtuoso di sviluppo che consiste nell'attivazione di nuove economie basate sulle produttività locali.

Tra le prime grandi collezioni artistiche italiane, il **Museo Gypsotheca Antonio Canova** a Possagno (TV) è la raccolta completa dei modelli originali creati da Canova nel suo atelier romano, dai quali sono stati realizzati i marmi oggi custoditi nei più importanti musei di tutto il mondo. La collezione consente di ammirare una serie di capolavori ma anche di comprendere il ricco e complesso itinerario dell'artista, le sue frequentazioni, i committenti italiani ed europei che ne hanno apprezzato le opere. Fondazione Canova, ente gestore del Museo Gypsotheca, ha lo scopo di tutelare, promuovere e valorizzare il complesso museale, che custodisce



ph Pretziada.

l'eredità storica ed artistica del più grande scultore del periodo neoclassico.

Il progetto **Borghi Sibillini** nasce dalla volontà degli 11 comuni dell'Unione Montana dei Sibillini - borghi autentici, carichi di identità, storia e bellezza, riuniti in un'ottica di valorizzazione delle differenze e dell'unicità - di creare un network, una rete territoriale coordinata. Uniti attraverso le eccellenze delle singole realtà, partendo dal patrimonio artistico e culturale come base per una nuova stagione di crescita e di sviluppo del territorio marchigiano, gli undici comuni puntano sulla bellezza e sull'estrema varietà dei paesaggi, sugli aspetti enogastronomici e sull'ambiente naturale.

Mus-e Italia Onlus ha un obiettivo di alto profilo: portare l'arte (musica, danza, teatro, arti visive) nelle scuole primarie più in difficoltà, facendo sì che la scoperta

della bellezza diventi un mezzo per generare per tutti i bambini inclusione, empatia, fiducia in sé stessi e negli altri. Il progetto prevede una revisione della comunicazione (offline e online) dell'associazione, con l'obiettivo di migliorarla. La rete Mus-e conta a oggi 13 sedi in tutta Italia: una rete che riesce a coinvolgere ogni anno circa 12.800 bambini e 578 scuole pubbliche primarie e dell'infanzia. Con la volontà di valorizzare e supportare al massimo tutti i progetti che hanno partecipato al bando, nasce oggi su **Instagram** il progetto editoriale della Fondazione, "**Land of Beauty Club**" (@landofbeautyclub), che sarà il canale e l'occasione per portare alla luce l'Italia nascosta, l'Italia che lavora con successo, guidata in ogni sua espressione dal bello, il buono, il giusto, il ben fatto.